

PRESSEMELDUNG MCBW 2025

DAS WAR DIE MCBW 2025

NEUN TAGE RUND UM DAS MOTTO

HOW TO DESIGN A VIBRANT COMMUNITY

- **10. – 18. Mai 2025 | munich creative business week zum 14. Mal**
- **Deutschlands größter Designevent – über 200 Veranstaltungen | 390 Speaker:innen | über 65.000 Besucher:innen**
- **Hochkarätig, vielfältig, abwechslungsreich – die Events von rund 210 Programmpartner:innen**
- **Starke Präsenz im öffentlichen Raum**
- **Personalwechsel in der Projektleitung der mcbw**
- **Save the date: mcbw 2026 vom 4. – 10. Mai 2026**

bayern design
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt
Simone Nickl
NICKL CONNECT
Goethestraße 25a
80336 München

Tel.: +49 89 4807103
pressooffice@mcbw.de

10. Juli 2025

mcbw 2025: Deutschlands größtes Designfestival mitten in München

Unter dem Jahresmotto „How to create a vibrant community“ veranstaltete bayern design zum 14. Mal Deutschlands größten Designevent, die munich creative business week (mcbw). Vom 10.-18. Mai bot die mcbw 2025 ein abwechslungsreiches und interaktives Programm für Design-Professionals und das breite Publikum. Ausstellungen, Installationen im öffentlichen Raum, Talks und Diskussionen machten Design in all seinen Facetten erlebbar.

Die große Bandbreite der Formate, von wissenschaftlichen bis zu spielerischen Interpretationen des Jahresmottos, lud zum Mitmachen und Entdecken, zum Diskutieren und gegenseitigen Kennenlernen ein. So verwandelte sich der Münchner Stadtraum für neun Tage in ein pulsierendes Designfestival und den vielen Teilnehmer:innen boten sich zahlreiche Gelegenheiten, sich zu einer „vibrant community“ zusammenzufinden.

Die mcbw 2025 in Zahlen

Über 200 Veranstaltungen, rund 210 Programmpartner:innen, 390 Speaker:innen, über 65.000 Besucher:innen – das ist die stolze Bilanz der mcbw 2025.

Neue Programmpartner:innen, die das Festival durch eigene Veranstaltungen bereicherten, waren u. a. ABB Robotics, allmannwappner, Deutscher Designtag, Etcorporate, Lab Campus, Politide, Roland Berger, TH Augsburg Fakultät für Gestaltung MA Identity Design und World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026. Frontify, Kurz und Mars sind als neue Partner und Sponsoren zu BMW Group, Steelcase und Ströer dazugekommen.

Empowered by:

**bayern
design**

Member of:

World
Design
Weeks

Sponsors:

 Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

 Landeshauptstadt
München

Partners:

**BMW
GROUP**



Frontify

KURZ

MARS
Tomorrow starts today

Steelcase

STRÖER

Ausgebucht: der mcbw design summit

Bereits zum 4. Mal präsentierte die mcbw mit dem design summit einen internationalen B2B-Fachkongress, der in diesem Jahr zu einer ganztägigen Konferenz ausgeweitet wurde. Am 12. Mai beleuchtete im Munich Urban Colab das hochkarätig besetzte Panel aus sechs Keynote-Speaker:innen unter den Stichworten „shaping togetherness“ – „inspiring empathy“ – „opening minds“ drei thematische Schwerpunkte. In Impulsvorträgen und moderierten Dialogen wurden von insgesamt 17 Speaker:innen aus zehn Nationen vor circa 250 Besucher:innen verschiedene Perspektiven rund um das Jahresmotto ausgelotet. Im Mittelpunkt stand die Frage, welchen Beitrag Design für eine dynamische, lebendige und demokratische Gesellschaft leisten kann. Ihren stimmungsvollen Ausklang fand die Konferenz bei einem bestens besuchten Get-together – eine einmalige Gelegenheit für die rund 350 geladenen Gäste zum gegenseitigen Kennenlernen, Austauschen, Netzwerken und gemeinsamen Feiern.

Hochkarätig, vielfältig, abwechslungsreich – rund 210 Programmpartner:innen organisierten das spannende Programm

Mit jedem Jahr steigt die Attraktivität der mcbw. Das spiegelt sich nicht nur in den Zahlen der Besucher:innen, sondern auch in der Anzahl und Vielfalt der Events, mit denen die Programmpartner:innen die mcbw zu einem einmaligen Erlebnis machten. Gleich zu Beginn veranstaltete etwa der Deutsche Designtag mit **DIVE'25** den ersten Bundeskongress Design. Hier diskutierten führende Köpfe aus der Designwirtschaft und designaffinen Unternehmen, aus Marketing und Kommunikation mit Vertreter:innen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft über die sozialen, ökologischen, kulturellen und wirtschaftlichen Potenziale von Design. Im Vordergrund stand der interdisziplinäre Dialog – vor, auf und hinter der Bühne.

Zeitgleich veranstaltete die DDX-Konferenz bei Microsoft Deutschland einen Tag voll inspirierender Vorträge, praxisnaher Workshops und wertvoller Networking-Möglichkeiten – alles mit dem Ziel, neue Perspektiven zu eröffnen und die Branche voranzubringen. **DDX'25** war eine energiegeladene Konferenz für Innovatoren, Designern und Produkt-Leadern, die die Zukunft von UX und digitaler Innovation gestalten. Darüber hinaus kehrten die Startup Awards zurück, um aufstrebende Talente und zukunftsweisende Projekte auszuzeichnen.

Jede gute Party endet in der Küche. Diese Erfahrung machten sich das Interior Design Studio Holzrausch und das Designkollektiv J*GAST zunutze und erzählten gegen Ende der mcbw am 16. Mai ihre **Kitchen Stories**: Ein offener Abend mit Essen, Trinken und Live-Musik, bei dem Austausch und Atmosphäre im Mittelpunkt standen. An vier Kücheninseln im Showroom fanden Gespräche über Kultur, Genuss, Handwerk oder Musik statt – jede Küche bot einen eigenen Fokus, einen eigenen Ton und eine eigene Runde von Stimmen, mit Mike Meiré, Oliver Jahn, Ana Relvão, Jan Heinzlmann, Angelika Nollert, Guido Walter, Susan Ann McKenzie und vielen Gästen.

Starke Präsenz im öffentlichen Raum

Während der gesamten Laufzeit bot die mcbw gemeinsam mit ihren Programmpartner:innen Installationen an verschiedenen Orten mitten in der Stadt. Herzstück und Infopoint war auch in diesem Jahr die eigens eingerichtete Festivalzentrale mcbw hub. Auf dem Vorplatz am **Rindermarkt** und in der Ladenfläche im Ruffinihaus gab es für jede und jeden etwas Neues auszuprobieren – vom Ping Pong an kreisrunden Tischtennisplatten, bis zum Kreativ-Workshop. Als besonders attraktiver Publikumsmagnet entpuppte sich die futuristische Metallkapsel von Designblok Prague in Kooperation mit dem Tschechischen Zentrum München auf dem **Königsplatz**. Wer die oft langen

Empowered by:

bayern
design

Member of:

World
Design
Weeks

Sponsors:

 Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

 Landeshauptstadt
München

Partners:

BMW
GROUP



Frontify

KURZ 

MARS
Tomorrow starts today

Steelcase

STRÖER

Warteschlangen neugieriger Besucher in Kauf nahm, konnte in dem spektakulär inszenierten Innenraum Glasarbeiten der derzeit besten Designer:innen Tschechiens in einem Ensemble aus 170 Spiegeln bestaunen.

Unter dem Titel „Take a seat“ brachte der 23 Meter lange Tisch der Agentur Sintesi Labs auf der **Südwiese der Alten Pinakothek** das Jahresmotto „How to design a vibrant community“ auf den Punkt und führte auf spielerische Art unterschiedlichste Menschen miteinander ins Gespräch. Die interaktive Installation wurde im Anschluss an die mcbw vom Kunstareal München übernommen, wo der Tisch in seiner Gesamtheit am FLUX der Pinakothek der Moderne aufgestellt wird. In den **FÜNF HÖFEN** ließ die niederländischen Designerin Noa Haim und ihr Studio Collective Paper Aesthetics gemeinsam mit dem Publikum ein interaktives Kunstwerk aus gefalteten Kartonmodulen entstehen. Die Installation wurde in Kooperation mit der Firma LEONHARD KURZ und mit freundlicher Unterstützung des Königreichs der Niederlande umgesetzt. Und am **Viktualienmarkt** präsentierte der Masterstudiengang Identity Design der TH Augsburg den Pop-up Container „wishing well“, dem Hunderte von Menschen per Münzwurf ihre geheimsten Wünsche für eine lebenswerte Zukunft anvertrauten. Die gesammelten Münzen werden an die Organisation Herzenswünsche e.V. gespendet.

Personalwechsel in der mcbw-Projektleitung

Im Juni 2025 hat der Projektleiter der mcbw, Thorsten Buch, nach zwei Jahren Elternzeitvertretung den Staffelstab an Lisa Braun weitergereicht. Gemeinsam mit dem interdisziplinären Team von bayern design mit Büros in Nürnberg und München entwickelt sie bereits das Konzept der mcbw 2026.

Save the date

Die nächste mcbw wird vom 4. bis 10. Mai 2026 stattfinden.

Pressematerial

Auch im Nachgang freuen wir uns sehr über Ihre Berichterstattung über die Designwoche oder einzelne Programmpunkte! Das aktuelle Bildmaterial sowie alle Informationen zu den Top-Themen der mcbw 2025 haben wir für Sie zum [Download](#) zusammengestellt. Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie weiterführende Informationen benötigen oder Interesse an einem Interview mit dem Organisationsteam der mcbw oder einer bzw. einem der zahlreichen Partner:innen haben. Gerne koordinieren wir die Termine.

Nähere Informationen zur mcbw 2026 erhalten Sie in Kürze.

Über die mcbw

Die mcbw wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Die BMW Group, Frontify, Kurz, Mars, Steelcase und Ströer unterstützen die mcbw maßgeblich als Partner. Bildmaterial steht im [Pressebereich](#) zur Verfügung. Die mcbw ist auch auf [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [Facebook](#) zu finden.

Empowered by:

**bayern
design**

Member of:

World
Design
Weeks

Sponsors:

 Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

 Landeshauptstadt
München

Partners:

 BMW
GROUP



 Frontify

 KURZ

 MARS
Tomorrow starts today

 Steelcase

 STRÖER