



PRESSEMELDUNG MCBW 2026

PLAYGROUND OF POSSIBILITIES

Vom **4. bis 10. Mai 2026** öffnet die **munich creative business week (mcbw)** zum 15. Mal ihre Türen und lädt unter dem Jahresmotto **„Playground of Possibilities“** dazu ein, die Welt des Gestaltens neu zu entdecken. Wie auf einem Spielfeld entsteht ein Raum voller Neugier, Austausch und Experimentierfreude, in dem zugleich die großen Fragen unserer Zeit ihren Platz finden. Entlang von vier Prinzipien – *Empowering the Creative Self, Exploring the Creative Field, Turning Ideas into Action* und *Creating Visions that Enrich* – entsteht eine Reise, die vom ersten Funken bis zur großen Vision reicht.

ETWAS LIEGT IN DER LUFT

Mitten in einer sich wandelnden Welt erwacht neue Energie. In Zeiten großer Herausforderungen entfalten sich frische Kräfte, mutige Ideen und ein gestärktes Selbstverständnis. Sie entstehen nicht trotz der Unsicherheit, sondern gerade aus ihr heraus und tragen deshalb eine besondere Strahlkraft in sich.

Die mcbw 2026 trägt diesem Wandel Rechnung. Mit dem diesjährigen Motto „Playground of Possibilities“ wird München erneut Zentrum für Design, Innovation und Zukunftsideen. Was die Welt braucht, ist nicht Perfektion, sondern Gestaltungslust. Offenheit. Den Mut zu Beginnen. Kreativität nicht als Accessoire, sondern als Werkzeug des Wandels.

Die Zukunft ist nicht planbar, aber gestaltbar und genau dazu lädt die mcbw ein: auf Bühnen, in Workshops, Ausstellungen und Diskursräumen. „Playground of Possibilities“ ist keine Utopie, sondern ein Aufruf dazu, sich gemeinsam auszuprobieren, zu lernen, zu handeln und zu wachsen. Diese Haltung orientiert sich an vier übergreifenden Prinzipien – ein Prozess, der Orientierung gibt und zugleich Raum für Experiment, Dialog und Transformation eröffnet.

1 / EMPOWERING THE CREATIVE SELF

Zutrauen. Vertrauen. Neue Tools. Neue Rollen.

Noch nie war Kreativität so einfach – und so notwendig. In einer Welt voller Herausforderungen braucht es Menschen mit dem Mut, Zukunft aktiv zu gestalten. Neue Technologien wie KI und intuitive Interfaces machen Kreativität zugänglich und massentauglich, zugleich wächst damit die Verantwortung. Gefragt sind Persönlichkeiten, die Orientierung geben und als Mentor:innen neue Wege sichtbar machen. Veränderung beginnt mit dem Vertrauen, nicht alles wissen zu müssen, um

bayern design

Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
Germany

www.bayern-design.de
www.mcbw.de

Pressekontakt

Eva Poll
Sweet Communication
Kolosseumstr. 1a
80469 München

Tel.: +49 89 450 290-17
pressoffice@mcbw.de

24. September 2025

Wertvolles zu schaffen. Dem Vertrauen in offene, oft chaotische, aber stets gestaltbare Prozesse. Und vor allem ins eigene Können als Kreative.

Gestalten heißt: Mutig anfangen, auch wenn nicht alles klar ist. Sich etwas zuzutrauen als ersten Schritt.

2 / EXPLORING THE CREATIVE FIELD

Freiraum. Neugier. Intuition. Gemeinsames Spiel.

Kreativität braucht Spielraum – und das Spiel selbst. Es steht für Neugier statt Zielorientierung, für Lust am Ausprobieren. Dafür dürfen wir unsere spielerische Leichtigkeit wecken – die, die staunt, ausprobiert, sich umentscheidet und Konventionen ignoriert. Spiel öffnet Räume, die inspirieren statt kontrollieren – im Kopf, im Alltag, im Team. Design wird in diesem Kontext zur gemeinsamen Spielweise, um ein einladendes Miteinander zu schaffen.

Gestalten heißt: Spielerisch ausprobieren und neue Welten erfinden.

3 / TURNING IDEAS INTO ACTION

Loslegen. Ausprobieren. Prototypisieren. Sichtbar machen.

Nach dem Zutrauen und spielerischen Erkunden folgt der Moment, in dem Ideen sichtbar werden, eine Rückkehr zur Macher:innenmentalität. Nie war es einfacher, aus einer Idee ein reales Produkt werden zu lassen: dank neuer Technologien, Vertriebsmodelle und Selbstbewusstsein. Menschen wollen raus in die Welt mit ihren Ideen und Erfolge feiern. Machen heißt, nicht auf Perfektion warten, sondern loslegen und zeigen, was bereits da ist. Testen, lernen, verbessern. Design wird zum Handeln in schnellen Sequenzen.

Gestalten heißt: Konkret handeln und wirkungsvolle Ideen sichtbar machen.

4 / CREATING VISIONS THAT ENRICH

Sinn. Wirkung. Verantwortung. Zukunft gestalten.

Der entscheidende Schritt: die Idee über sich selbst hinausheben. Hier bekommt Kreativität Richtung – als Kompass für Gemeinsinn, Lebensqualität und Zukunft. Design wird zum Werkzeug für Empathie, Verantwortung und mutige Ideen. Es geht darum, Wirkung zu schaffen und zu spüren, dass Handeln zählt und dass genau dieses Gefühl die Lust am Gestalten befeuert. Nicht nur Probleme lösen, sondern Visionen wagen. Neue Perspektiven, Erzählungen und Räume denken, die noch nicht existieren, aber existieren sollten. So wird Design zur Möglichkeit der Einflussnahme. Es gestaltet etwas, das Menschen animiert. Wer heute kreativ ist, verändert Haltungen. Eine Einladung, unser Tun mit Sinn zu füllen und die Erinnerung daran, dass Innovation Hoffnung stiften kann.

Gestalten heißt: die Verantwortung für das eigene Handeln begreifen und die Zukunft sinnvoll mitformen.

BE PART OF THE PLAYGROUND

Die mcbw 2026 ist kollektiver Ausdruck einer neuen Haltung und über das Jahresthema hinaus ein Ort des Austauschs und der Zusammenarbeit. Jedes Jahr gestalten führende Partner:innen wie aus der Agenturwelt oder wie BMW, Steelcase etc. das Programm mit und setzen Impulse für eine zukunftsorientierte Gestaltungskultur.

Member of:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt
München

Der „Playground of Possibilities“ öffnet seine Tore für alle, die kreativ denken, arbeiten und leben – von Profis über Start-ups und Hochschulen bis hin zu Organisationen und Visionär:innen. Die mcbw bietet vielfältige Möglichkeiten zur aktiven Mitwirkung als Partner:in, Programmanbieter:in oder Besucher:in. Interessierte können sich ab sofort unter contact@mcbw.de anmelden.

Für besonders kreative und innovative Event-Ideen bietet die mcbw die Möglichkeit einer **Wildcard**, ausgewählte Projekte erhalten damit eine kostenfreie Teilnahme an der Designwoche. Auch Projekte von Start-ups, Berufsanfänger:innen oder Studierenden mit begrenztem Budget werden dabei regelmäßig berücksichtigt.

SAVE THE DATE – MCBW DESIGN SUMMIT

Am Montag, den 04. Mai 2026 im Munich Urban Colab

Die ganztägige Konferenz versammelt international renommierte Speaker:innen, die aktuelle Trends, visionäre Impulse und interdisziplinäre Design Perspektiven rund um das Jahresmotto in Talks und Podiumsdiskussionen beleuchten.

Über die mcbw

Die mcbw wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Diverse Sponsoren unterstützen die mcbw maßgeblich als Partner:innen. Die mcbw ist auch auf Instagram, LinkedIn und Facebook zu finden.

Über bayern design

bayern design ist das Kompetenzzentrum für Wissenstransfer und Kollaborationen rund um Design in Bayern. Mit seinen Projekten unterstreicht es die Bedeutung von Gestaltung. Denn Design spielt eine Schlüsselrolle bei der Bewältigung des wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und nachhaltigen Wandels. Die bayern design GmbH wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie unterstützt und ist die Veranstalterin von Deutschlands größtem Design-Event, der munich creative business week (mcbw), die vom 4. bis 10. Mai 2026 in München stattfindet. Im Trägerverein bayern design forum e.V. engagieren sich designaffine Unternehmen, Agenturen und Freelancer:innen aller Designdisziplinen, Architekturbüros, Wirtschaftskammern, Hochschulen und Verbände.

Weitere Informationen unter: www.bayern-design.de, www.mcbw.de

Member of:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt
München