



## PRESSEMELDUNG MCBW 2026

### **DESIGN SUMMIT – „PLAYGROUND OF POSSIBILITIES“**

#### **Save the Date**

#### **04. Mai 2026 | mcbw | im Munich Urban Colab**

Eine neue Energie prägt das Gestalten: verspielt, sinnlich und relevant – gerade in Zeiten der Unsicherheit. Das Ungewisse öffnet Räume, Zukunft neu zu denken. Zwischen Zuversicht und Zweifel entsteht so ein kreativer Modus, der Brüche zulässt und den Mut hat, Dinge anders zu machen.

Für 2026 lautet das Jahresmotto der mcbw „Playground of Possibilities“ – ein bewusst jährlich wechselndes Thema, das neue Blickwinkel eröffnet, Impulse setzt und die Vielfalt der Designlandschaft jedes Jahr neu inspiriert. Die mcbw lädt dazu ein, genau dieses Spielfeld zu betreten: einen Ort des Ausprobierens und Neuanfangens, des Stolperns und Weitergehens – an dem Ideen entstehen, Konzepte Gestalt annehmen und Visionen für eine gestaltbare Zukunft wachsen.

Mit dem Design Summit 2026 startet die mcbw erneut mit ihrem bedeutendsten Highlight: Am Montag, den 04. Mai 2026, kommen internationale Designer:innen, Macher:innen und Vordenker:innen im Munich Urban Colab zusammen, um aktuelle Entwicklungen, gesellschaftliche Herausforderungen und interdisziplinäre Design-Perspektiven zu beleuchten.

#### **Ein Tag voller Inspiration, Austausch und neuen Perspektiven**

Der Design Summit ist mehr als eine Bühne für Speaker:innen – er ist ein Ort, den Besucher:innen aktiv mitgestalten. Die ganztägige Konferenz bietet Keynotes, Talks und Panels, die nicht nur gehört, sondern mitgedacht und mitdiskutiert werden sollen. Die Teilnehmenden erleben ein Programm, das Wissen vermittelt, Austausch fördert und Raum für neue Ideen und Perspektiven schafft.

Die dynamische Atmosphäre lädt zum Fragestellen, Mitgestalten und spontanen Dialog ein. Zum Abschluss des Tages lädt die mcbw ab 18 Uhr zum entspannten Get-Together mit Drinks und Snacks ein – für informelle Gespräche und inspirierende Begegnungen.

**bayern design**  
Luitpoldstr. 3  
90402 Nürnberg  
Germany

[www.bayern-design.de](http://www.bayern-design.de)  
[www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

**Pressekontakt**  
Eva Poll  
Sweet Communication  
Kolosseumstr. 1a  
80469 München

Tel.: +49 89 450 290-17  
[pressoffice@mcbw.de](mailto:pressoffice@mcbw.de)

17. März 2026

## Design. Dialog. Zukunft: Gemeinsam Impulse setzen

Beim mcbw design summit erwartet Besucher:innen ein intensives Erlebnis voller kreativer Impulse, fachlicher Tiefe und unmittelbarer Interaktion. Renommierte Expert:innen und Visionär:innen der Designwelt teilen persönliche Perspektiven, Erfahrungen und Zukunftsvisionen.

Der Summit bringt eine facettenreiche Community zusammen: Designer:innen, Produktentwickler:innen, Forschende sowie Entscheidungsträger:innen aus Politik, Ministerien, Marketing und Kommunikation. Diese Vielfalt eröffnet einzigartige Chancen, neue Kontakte zu knüpfen, potenzielle Kooperationspartner:innen kennenzulernen und wertvolle Impulse für eigene Projekte zu gewinnen.

## Austausch, der entsteht – Ideen, die bleiben

Im Mittelpunkt des Summits stehen die Gespräche: offene, intensive und oft überraschende Dialoge, in denen unterschiedliche Erfahrungen und Denkweisen aufeinandertreffen. Besucher:innen tauschen sich mit führenden Stimmen der Designwirtschaft und Expertinnen aus verschiedensten Disziplinen aus – über gesellschaftliche Fragen, neue Herangehensweisen oder konkrete Gestaltungslösungen.

Aus diesem Miteinander entstehen Verbindungen, die weit über den Tag hinausreichen, sowie Impulse, die Design an den Schnittstellen von Wirtschaft, Forschung und Politik neu denken lassen.

## Highlight Speakers des Design Summits 2026

### Alice Rawsthorn

Alice Rawsthorn ist eine preisgekrönte Designkritikerin und Autorin aus London. Zu ihren Büchern zählen *Design as an Attitude* sowie zuletzt *Design Emergency: Building a Better Future*, das sie gemeinsam mit Paola Antonelli, leitender Designkuratorin am MoMA in New York, verfasst hat. Ihre Bücher wurden in mehr als einem Dutzend Sprachen veröffentlicht, und ihre wöchentliche Designkolumne für die *New York Times* wurde über mehr als ein Jahrzehnt weltweit verbreitet.

In ihrer Arbeit setzt sich Alice Rawsthorn konsequent für Design als soziales, politisches und ökologisches Instrument ein. Gemeinsam mit Paola Antonelli ist sie zudem Mitbegründerin des Podcasts *Design Emergency*, der untersucht, wie Design positiven Wandel vorantreiben kann.

Alice über Playground of Possibilities: *“Design’s elemental role is as an agent of change that can help us to address changes of any type – social, political, economic, cultural, technological, environmental, or whatever – to ensure that they affect us*

Member of:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt  
München



Kreativ  
München

Partners:



*positively not negatively. We urgently need it to fulfil this role at a time of seemingly endless possibilities, for better and worse.”*

## Roberto Verganti

Roberto Verganti ist Joseffson Family Chair für Art and Innovation am House of Innovation der Stockholm School of Economics. Zudem ist er Visiting Lecturer an der Harvard Business School, wo er Design Theory and Practice lehrt, sowie Mitgründer des Leadin´ Lab für Leadership, Design und Innovation am Politecnico di Milano.

Er ist Botschafter des European Innovation Council der Europäischen Kommission und hält eine Ehrendoktorwürde der University of Vaasa.

Roberto Verganti ist Autor der Bücher *Overcrowded: Designing Meaningful Products in a World Awash with Ideas* (MIT Press) und *Design-Driven Innovation* (Harvard Business Press), das von der Academy of Management für den George R. Terry Book Award nominiert wurde. Seine Forschung wurde mit dem Compasso d´Oro ausgezeichnet. Darüber hinaus berät er internationale Unternehmen in den Bereichen Innovation und Design.

Roberto über Playground of Possibilities: *“Design has traditionally been seen as creative problem solving. As AI nowadays is an exceptional problem solver, often better than the average human, we need to focus on the most human of the capabilities: the creation of meaning. We need to transform design from problem solving to creative meaning making.”*

## Marije Vogelzang

Marije Vogelzang ist visionäre Designerin, Sprecherin und Autorin und zählt seit 1999 zu den Pionierinnen des Food Designs. Ihre Arbeiten wurden weltweit präsentiert – von Ausstellungen und Installationen über Performances und Dinner bis hin zu Workshops, in denen sie Essen aus gestalterischer Perspektive erforscht. Sie lehrt an Kunsthochschulen, Kochschulen, in Unternehmen und über ihr Online-Programm.

Acht Jahre lang leitete sie die Abteilung „Food Non Food“ an der Design Academy Eindhoven. 2024 wurde sie für ein Jahr zur Projektprofessorin an der Kunsthochschule Kassel berufen, und 2025 gründete sie den Food Design Playground in Dordrecht (NL), einen internationalen Veranstaltungs- und Experimentierraum für Food Design. In ihrem neuesten Buch *Lick It: Challenge the Way We Experience Food* hinterfragt sie unser Verständnis vom Wesen und der Erfahrung von Essen grundlegend.

Marije über Playground of Possibilities: *“Playground of possibilities might sound like a lighthearted theme but in fact I believe playing and allowing for play are essential*

Member of:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt  
München



Kreativ  
München

Partners:



*for creative research and for us to stay humble and humane. I started my own Food Design Playground last year, so I guess that shows how serious I take play. It is a fundamental part of practice.”*

## **Friedrich von Borries**

Prof. Dr. Friedrich von Borries lehrt Designtheorie an der Hochschule für bildende Künste Hamburg (HFBK) und arbeitet an den soziopolitischen Schnittstellen von Architektur, Design und Kunst. Gemeinsam mit Alexander Doudkin gründete er getminds.ai, eine Plattform, die mithilfe von KI neue und vielfältige Perspektiven eröffnet.

Im Zentrum seiner Arbeit steht die Beziehung zwischen Design und gesellschaftlicher Entwicklung. Als Forscher versucht er, die Welt zu verstehen, als Designer, sie zu verändern. Entsprechend nutzt er sowohl Forschung als auch Gestaltung, um sich mit den Technologien, Strukturen und Praktiken auseinanderzusetzen, die unser heutiges Leben prägen. In seinen Projekten schafft er Räume, in denen Menschen neue Möglichkeiten für sich selbst, ihren Alltag, soziale Interaktionen und die sie umgebende Welt entdecken, erproben und sinnlich erfahren können.

Friedrich über Playground of Possibilities: *“Many people are afraid of AI. But it definitely opens up new possibilities for creativity – and for a multiperspectivity that could overcome the dangerous polarization currently dominating the discourse in digital spaces.”*

## **Emmi Salonen**

Emmi Salonen ist Designerin und Pädagogin und gründete 2025 das in London ansässige Studio Emmi. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit steht Positive Kreativität – die Idee, dass Design Menschen verbindet, Wohlbefinden stärkt und nachhaltige Entscheidungen fördern kann. Sie ist Autorin und Gestalterin des *The Creative Wellbeing Handbooks* (BIS Publishers) sowie Entwicklerin des Creative-Ecosystem-Modells, das dabei unterstützt, Stress und Burnout zu reduzieren.

Ihre Erkenntnisse verbinden langjährige Praxiserfahrung mit fundierter wissenschaftlicher Ausbildung, darunter der Kurs *The Science of Well-Being* der Yale University. Emmi ist Happiness Facilitator, RSA Fellow und hat zum Thinktank *AI for Human Flourishing* am Institute for Quantitative Social Science der Harvard University beigetragen.

Emmi über Playground of Possibilities: *“I feel our creative spark is at its shiniest when we’re doing something we don’t have to do: having fun, experimenting, trying something new. The trick is building those micro-passions into your everyday, to re-energise yourself.”*

Member of:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt  
München



Kreativ  
München

Partners:



## Hideaki Ogawa

Hideaki Ogawa wurde in Tokio, Japan geboren und lebt und arbeitet seit 2007 in Linz, Österreich. Er war als Künstler, Kurator und Forscher bei Ars Electronica tätig. Heute ist er Artistic Director des Ars Electronica, Direktor des Sapporo International Art Festival 2024 sowie Creative Director der Civic Creative Base Tokyo.

In seiner Arbeit ist er an zahlreichen internationalen und interdisziplinären Projekten beteiligt, darunter Vorhaben, die Kunst als Katalysator zur Erprobung von Zukunftsszenarien einsetzen, ebenso wie Projekte zur Förderung partizipativer Gemeinschaften sowie zur Entwicklung und Umsetzung kultureller und pädagogischer Programme der nächsten Generation.

Hideaki über Playground of Possibilities: *“Possibility, by itself, means nothing. The question is: possibility for what—and for whom? Art gives new possibilities meaning, creating a playground for future visions.”*

## Filippo Pagliani

Filippo Pagliani ist Partner und Mitgründer des Park Studios. Er hat Architektur am Politecnico di Milano studiert und beschäftigt sich kontinuierlich mit den Prozessen und der Qualität von Projekten in engem Austausch mit den Arbeitsteams. Neben seiner beruflichen Tätigkeit ist Filippo seit 1996 als Dozent am Politecnico di Milano, Fakultät für Bauingenieurwesen/Architektur, tätig und seit 2013 als Gastprofessor im internationalen Studiengang Architectural Design. Darüber hinaus hält er regelmäßig Vorträge zu Themen rund um Architektur, Städtebau und Umweltgestaltung.

Filippo über Playground of Possibilities: *“Working at the intersection of tradition and innovation, of rigour and audacity, architecture is immersing ourselves in the deep richness of each opportunity we design to. From the plurality of perspectives of analysis and implementation, we bring a new vision to life, purposefully unique and coherent in all its parts. Embracing the great challenges of our times, we give form to new futures with deep roots and ripe with possibility.”*

## Jessie Storey

Jessie Storey leitet die Produktentwicklung in EMEA für Steelcase und gestaltet Produkte sowie Erlebnisse für die sich wandelnde Arbeitswelt. Gemeinsam mit ihren Teams erforscht sie die Schnittstelle von Technologie, Verhalten und Raum, um erkenntnisbasierte Designlösungen zu entwickeln.

Member of:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt  
München



Kreativ  
München

Partners:



Ein besonderer Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt darauf, Prinzipien der Kreislaufwirtschaft fest im Kern der Produktkonzeption, -entwicklung und -einführung zu verankern.

Jessie über Playground of Possibilities: *“The powerful method of playing is what helps us learn, test unknowns, and explore bold ideas without constraints or judgment. It’s okay to make mistakes when we’re ‘just playing.’ Having that freedom to go off-script and to try new things out loud is what uncovers unexpected paths forward.”*

## Moderation des mcbw design summits 2026

### Leonhard Nima

Leonhard Nima bringt über 15 Jahre Erfahrung im Bereich sozialer Innovation mit und hat in mehr als 20 Ländern gearbeitet. Er ist Gründer von Studio Nima, Mitgründer von N2XTCODER und moderiert regelmäßig internationale Konferenzen. Als Educational Advisor unterstützt er den Yunus Sports Hub.

### Max Fraser

Max Fraser ist Editorial Director bei Dezeen. In den vergangenen zwei Jahrzehnten hat er als Designkommentator in digitalen Medien, Büchern, Veranstaltungen, Ausstellungen, Magazinen, und Videoformaten gearbeitet, stets mit dem Ziel, den Diskurs über zeitgenössisches Design und Architektur zu erweitern. Er ist Autor mehrerer Designbücher, darunter Design UK und Designers On Design, das er gemeinsam mit Sir Terence Conran verfasst hat. Zu seinen jüngeren Publikationen zählen die Reihe London Design Guide sowie Monografien über die Designer Piet Hein Eek, Luca Nichetto und Benjamin Hubert.

Als Journalist war Max Fraser unter anderem Designkorrespondent für CNN Style und schrieb für Publikationen wie die *Financial Times*, *Wallpaper*, *Icon*, *Surface*, den *London Evening Standard* und *Newsweek International*. Darüber hinaus war er weltweit als Content-Berater für Unternehmen und Organisationen tätig und bekleidete von 2012 bis 2015 die Position des stellvertretenden Direktors des London Design Festivals.

## Tickets & Teilnahme

Die Anzahl der Plätze ist limitiert; eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen, um sich den Zugang zu Talks, Panels, Lunch sowie dem abendlichen Networking-Event zu sichern.

## Ort & Barrierefreiheit

Member of:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt  
München



Kreativ  
München

Partners:



Der Design Summit findet im *Munich Urban Colab* statt, das barrierefrei zugänglich ist. Eine Anreise mit dem Fahrrad oder dem ÖPNV (Haltestellen: Leonrodplatz, Hochschule München) wird empfohlen.

### Über die mcbw

Die mcbw wird von der bayern design GmbH ausgerichtet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie von der Landeshauptstadt München gefördert. Diverse Sponsoren unterstützen die mcbw maßgeblich als Partner:innen.

Die mcbw ist auch auf [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [Facebook](#) zu finden.

### Über bayern design

bayern design ist das Kompetenzzentrum für Wissenstransfer und Kollaborationen rund um Design in Bayern. Mit seinen Projekten unterstreicht es die Bedeutung von Gestaltung. Denn Design spielt eine Schlüsselrolle bei der Bewältigung des wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und nachhaltigen Wandels. Die bayern design GmbH wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie unterstützt und ist Veranstalter von Deutschlands größtem Design-Event, der *munich creative business week (mcbw)*, die vom 4. bis 10. Mai 2026 in München stattfindet. Im Trägerverein bayern design forum e.V. engagieren sich designaffine Unternehmen, Agenturen und Freelancer:innen aller Designdisziplinen, Architekturbüros, Wirtschaftskammern, Hochschulen und Verbände. Weitere Informationen unter: [www.bayern-design.de](http://www.bayern-design.de), [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de)

Member of:



Sponsors:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Landeshauptstadt  
München



Kreativ  
München

Partners:

